



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ σεμινάριο

«Χρήση τεχνικών μάρκετινγκ για την αύξηση της συμμετοχής των πολιτών και των εμπλεκόμενων φορέων στην υλοποίηση ΣΒΑΚ»

Πέμπτη 04 Μαρτίου 2021, ώρα 10:00 – 12:00 (ΜΕΡΟΣ Α΄)
&

Παρασκευή 05 Μαρτίου 2021, ώρα 10:00 – 13:00 (ΜΕΡΟΣ Β΄)

Το εκπαιδευτικό σεμινάριο οργανώνεται με τη συνεργασία της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (ΠΜΚ), του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας (ΠΤΑ ΚΜ) και του Ινστιτούτου Βιώσιμης Κινητικότητας και Δικτύων Μεταφορών του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ/ΜΕΤ), στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού έργου [e-smartec](#) (enhanced sustainable mobility with marketing techniques)

Πρόγραμμα

1^η μέρα: 4/3/2021 10:00

Καλωσόρισμα & χαιρετισμοί

10'

Ενότητα I: Εισαγωγή σε έννοιες / Θεωρία

50'

- Το έργο e-smartec
- Συμμετοχικές Πρακτικές στην εκπόνηση ΣΒΑΚ
- Σχέδιο Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας (ΣΒΑΚ)
- Marketing τεχνικές & Μέθοδοι συμμετοχικών πρακτικών

Διάλειμμα

10'

Ενότητα II: Καλές Πρακτικές Συμμετοχικού Σχεδιασμού και Εμπλοκής Πολιτών και Φορέων από την Ελλάδα και την Ευρώπη

30'

- PUMS – το παράδειγμα της Ρώμης
- Motivate
- Voltaro

Συζήτηση

10'

2^η μέρα: 5/3/2021 10:00

3
ώρες

Διαδραστικό εργαστήριο/ άσκηση

«Σχεδιάζοντας την στρατηγική προσέγγιση πολιτών και φορέων για την εκπόνηση ενός Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας»