



Πρόγραμμα: Creative Europe

Πρόσκληση: CREA-CULT-2025-COOP

Ακρωνύμιο: FashionKIC

Τίτλος έργου: « Knowledge Innovation Community for Sustainable Fashion »

Περίληψη έργου: Το FashionKIC στοχεύει στη δημιουργία ενός διεθνούς Οικοσυστήματος Γνώσης και Καινοτομίας στον τομέα της βιώσιμης μόδας, απαντώντας σε κρίσιμες προκλήσεις της ευρωπαϊκής βιομηχανίας μόδας και κλωστοϋφαντουργίας, όπως ο κατακερματισμός του οικοσυστήματος, τα χαμηλά ποσοστά κυκλικότητας, το περιορισμένο επίπεδο καινοτομίας και το ψηφιακό χάσμα των ΜμΕ.

Στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας και της Στρατηγικής για Βιώσιμα και Κυκλικά Κλωστοϋφαντουργικά Προϊόντα, το έργο προωθεί τη βιώσιμη μετάβαση του κλάδου μέσω ανάπτυξης ψηφιακών εργαλείων, ενίσχυσης δεξιοτήτων και διακρατικής συνεργασίας.

Κεντρικός άξονας αποτελεί η ανάπτυξη ανοικτής ψηφιακής πλατφόρμας με εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης, που θα υποστηρίζει βιώσιμες επιλογές στον σχεδιασμό προϊόντων, στην επιλογή υλικών χαμηλού περιβαλλοντικού αποτυπώματος και στη βελτιστοποίηση εφοδιαστικών αλυσίδων.

Παράλληλα, δημιουργούνται τέσσερις κόμβοι καινοτομίας (FashionKIC Hubs) σε Ελλάδα, Πορτογαλία, Ισπανία και Ρουμανία, οι οποίοι θα λειτουργούν ως περιφερειακά οικοσυστήματα εκπαίδευσης, πιλοτικών εφαρμογών και επιχειρηματικής υποστήριξης.

Το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας (ΠΤΑ ΚΜ) συμμετέχει ενεργά στα Πακέτα Εργασίας 1, 2, 5, 6 και 7, ενώ είναι Επικεφαλής Εταίρος του Πακέτου Εργασίας 5, που αφορά τη διαμόρφωση πολιτικών και την ενσωμάτωση των αποτελεσμάτων σε περιφερειακές και ευρωπαϊκές στρατηγικές.

Τι θα πετύχει το FashionKIC:

- ανάπτυξη ψηφιακής πλατφόρμας με εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης για βιώσιμο σχεδιασμό,
- δημιουργία τεσσάρων λειτουργικών κόμβων καινοτομίας,
- εκπαίδευση 300 επαγγελματιών και 100 νέων σχεδιαστών σε πράσινες και ψηφιακές δεξιότητες,
- υλοποίηση ευρωπαϊκού προγράμματος επιτάχυνσης για 20 επιχειρηματικές ιδέες,
- παραγωγή προτάσεων πολιτικής και ανοικτών εκπαιδευτικών εργαλείων,
- ενίσχυση της διακρατικής συνεργασίας στον τομέα της βιώσιμης και κυκλικής μόδας. Με

πρακτικό προσανατολισμό και ισχυρές διακρατικές συνέργειες, το FashionKIC επιδιώκει τη μετάβαση σε ένα πράσινο, κυκλικό και ψηφιακά ενισχυμένο οικοσύστημα μόδας.

Συνολικός προϋπολογισμός έργου: 1.417.898,00 €

Προϋπολογισμός ΠΤΑ ΚΜ: 118.150,00 €

Ποσοστό Ευρωπαϊκής Συγχρηματοδότησης: 70%

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Έργου: Η διάρκεια του έργου είναι 24 μήνες, (01/01/2026 – 31/12/2027)

Εταιρικό Σχήμα (Project Partners – PPs):

Επικεφαλής εταίρος: Elliniko Vnaveio Epirheirimatikotitas (Ελλάδα)

PP02: INFOLYSIS P.C. (Ελλάδα)

PP03: Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας / Regional Development Fund of Central Macedonia (Ελλάδα)

PP04: Asociatia Reginnova NE (Ρουμανία)

PP05: Associacao Modalisboa (Πορτογαλία)

PP06: Fundació Privada Elisava Escola Universitària (Ισπανία)

PP07: Global Fashion Agenda (Δανία)