

Orange
orange.gr

ΤΕΠ
#

Αριθ. Πρωτ. 1947
Ημερ. 25/9/2014
Ενέργεια

Fax

Το : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ / Υ/Ο Κου
ΜΙΧΑΗΛΙΔΗ

From : ORANGE ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΑΕ

Fax : 2310404055

Pages : 1 + 3

Phone :

Date : 25/09/2014

Re :

ΚΟΙΝ :

Urgent

For Review

Please Comment

ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΠΡΟΧΕΙΡΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ «Παροχή Υπηρεσιών Ενημέρωσης και Δημοσιότητας (Δράση 2.1) στο πλαίσιο του Έργου "AGRO_LESS – Joint reference strategies for rural activities of reduced inputs" που έχει ενταχθεί στο Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Ελλάδα – Βουλγαρία 2007 - 2013»

Θεσσαλονίκη, 25-09-2014

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΕΙΣ

1. Σχετικά με το άρθρο 10.3. της προκήρυξης (Ελάχιστες Προϋποθέσεις Συμμετοχής) και ειδικότερα τις ζητούμενες πιστοποιήσεις:

1.2. Εν ισχύ Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001:2008 στον τομέας: Συμβουλευτική Επιχειρήσεων και Μελέτη, Εγκατάσταση και Συντήρηση Διαδικτυακού Λογισμικού

1.3. Εν ισχύ Πιστοποίηση βάση του προτύπου ΕΛΟΤ 1435:2009 (σύμφωνα με τα οριζόμενα στο Άρθρο 12, εδ. 3 του Ν. 3688/2008) στην παροχή συμβουλών και εν γένει υπηρεσιών προώθησης και δημοσίων σχέσεων ή διαμόρφωσης περιεχομένου ιστοσελίδων στο διαδίκτυο

1.4. Εν ισχύ Πιστοποιητικό Μέλους ESOMAR

(α) Οι δράσεις του έργου είναι καθορισμένες ως εξής:

- Διοργάνωση Συνεδρίου.
- Δημιουργικός σχεδιασμός και παραγωγή 1000 φυλλαδίων του έργου.
- Δημιουργικός σχεδιασμός και παραγωγή 100 αφισών του έργου.
- Δημιουργικός σχεδιασμός και παραγωγή ενημερωτικού βίντεο και τηλεοπτικού spot.
- Προγραμματισμός και υλοποίηση τηλεοπτικής διαφήμισης.
- Δημιουργικός σχεδιασμός και παραγωγή ραδιοφωνικού spot - Προγραμματισμός και υλοποίηση ραδιοφωνικής διαφήμισης.
- Δημιουργικός σχεδιασμός και παραγωγή μακέτας καταχωρήσεων - Προγραμματισμός και υλοποίηση καταχωρήσεων στον τύπο.
- Δημιουργία λογοτύπου και ανάπτυξη ιστοσελίδας του έργου.

Οι δράσεις αυτές αφορούν συγκεκριμένες κατηγορίες υπηρεσιών: Διοργάνωση εκδηλώσεων, δημιουργικός σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου και οπτικοακουστικού ενημερωτικού υλικού, διαφημιστικές υπηρεσίες, σχεδιασμός και ανάπτυξη ιστοσελίδων. Ωστόσο στις ελάχιστες απαιτήσεις συμμετοχής, οι πιστοποιήσεις (ISO και ΕΛΟΤ) που ζητούνται, περιορίζονται μόνο στη Συμβουλευτική επιχειρήσεων, στη Μελέτη, εγκατάσταση και συντήρηση Διαδικτυακού Λογισμικού, στην παροχή συμβουλών, στην παροχή εν γένει υπηρεσιών προώθησης και δημοσίων σχέσεων ή διαμόρφωσης περιεχομένου ιστοσελίδων στο διαδίκτυο.

Από τις ζητούμενες πιστοποιήσεις λοιπόν απουσιάζουν αυτές που αφορούν σε διαφημιστικές υπηρεσίες και σε υπηρεσίες δημιουργικού και παραγωγής υλικού (υπηρεσίες που αφορούν και στο μεγαλύτερο μέρος του αντικειμένου του έργου).

Επιπλέον ζητείται Πιστοποιητικό μέλους της ESOMAR, παρά το γεγονός ότι στο έργο δεν υπάρχει καμία δράση η οποία αφορά άμεσα ή έμμεσα σε έρευνες αγοράς.

Το ίδιο ισχύει και για τη ζητούμενη πιστοποίηση στη «συμβουλευτική επιχειρήσεων», η οποία δεν αφορά άμεσα ή έμμεσα στο αντικείμενο του έργου.

(β) Ένα φυσικό πρόσωπο το οποίο έχει ατομική επιχείρηση και διαθέτει μία ή περισσότερες από τις ζητούμενες πιστοποιήσεις μπορεί να καλύψει την αντίστοιχη ελάχιστη απαίτηση ως μέλος της Ομάδας Έργου ή θα πρέπει να συμμετέχει σε σχήμα (ένωση) υποψηφίων.

2. Σχετικά με το χρονοδιάγραμμα του έργου.

Τόσο στο άρθρο 24.1 (Μέρος Α), όσο και στο άρθρο 5 (Μέρος Β) της προκήρυξης αναφέρεται ότι το αναλυτικό χρονοδιάγραμμα του έργου παρουσιάζεται στην τεχνική περιγραφή. «Α' ΜΕΡΟΣ , Άρθρο 24.1. Χρονοδιάγραμμα Παράδοσης: Η διάρκεια υλοποίησης του Έργου ορίζεται από την υπογραφή της σύμβασης μέχρι και τη λήξη του έργου (30/10/2015). Αναλυτικά το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης εμφανίζεται στο Μέρος Β' «Τεχνική Περιγραφή» της παρούσας.

Β' ΜΕΡΟΣ, Άρθρο 5. Χρονοδιάγραμμα: Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των δράσεων αναφέρεται παραπάνω στην αναλυτική περιγραφή του έργου.»

Ωστόσο, σε κανένα σημείο της προκήρυξης δεν παρουσιάζεται το αναλυτικό χρονοδιάγραμμα, το οποίο αποτελεί βασικό στοιχείο για τη σύνταξη της τεχνικής

προσφοράς, ενώ επί πλέον είναι και κριτήριο τεχνικής αξιολόγησης (Κριτήριο 2.3 Προγραμματισμός Υλοποίησης, άρθρο 2, Παράρτημα ΙΙ Μέθοδος Αξιολόγησης).

3. Σχετικά με το περιεχόμενο και την αξιολόγηση της τεχνικής προσφοράς.

(α) Στο άρθρο 15.2. Τεχνική Προσφορά , Μέρος Α της προκήρυξης αναφέρεται μεταξύ των άλλων: «Ο φάκελος «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» που θα υποβάλει ο υποψήφιος Ανάδοχος πρέπει να περιέχει τα παρακάτω σε σειρά: 1 Αντίληψη του Προσφέροντος για το Έργο, 2 Μεθοδολογία Υλοποίησης του Έργου, 3 Φάσεις του Έργου – Χρονοδιάγραμμα, 4 Ομάδα Έργου».

Τα ζητούμενα στοιχεία περιορίζονται σε ένα τίτλο και δεν περιγράφεται επαρκώς τι ακριβώς πρέπει να περιέχει κάθε ενότητα. Με δεδομένο μάλιστα πως οι δράσεις του έργου είναι απόλυτα καθορισμένες και λεπτομερείς ως προς τις τεχνικές προδιαγραφές τους, μια πιο αναλυτική αναφορά στα ζητούμενα της Τεχνικής Προσφοράς θα ήταν χρήσιμη.

(β) Το ερώτημα αυτό σχετίζεται και με την αξιολόγηση της τεχνικής προσφοράς, η οποία υπάρχει ενδεχόμενο να είναι απολύτως υποκειμενική αν απουσιάζουν συγκεκριμένα τεχνικά στοιχεία και κριτήρια, κοινά για όλους του υποψηφίους. (Για παράδειγμα πως θα αξιολογηθεί η δημιουργική ικανότητα; Θα πρέπει να υποβληθούν προτάσεις δημιουργικού;)

Το θέμα είναι ιδιαίτερα σημαντικό, αν λάβει κανείς υπόψη ότι η οικονομική προσφορά συμμετέχει στην τελική αξιολόγηση μόνο σε ποσοστό 15%.

Με εκτίμηση,
Για την ORANGE AE

ORANGE A.E.
 ΠΑΡΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
 ΜΑΥΡΟΜΙΧΑΛΗΣ ΣΤ. ΟΦΣ/ΝΙΚΗ 54249
 ΤΗΛ. 2310 330 330 FAX. 2310 328 830
 ΑΡΜ 91449 ΣΤΥ ΔΟΥ ΦΑΕ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ
 ΑΡ. Μ.Α.Σ. 83027/3013/86/200

Γαληνός Γιαγλής